

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СЕВЕРО-КАВКАЗКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)

Обособленное подразделение Северо-Кавказстата
по Республике Северная Осетия-Алания

ПРЕСС-ВЫПУСК

№ 66 от 15.12.2022 г.

Индекс потребительских цен по Республике Северная Осетия-Алания в ноябре 2022 года

В ноябре 2022 года индекс потребительских цен по отношению к предыдущему месяцу составил 100,2%, в том числе на продовольственные товары – 100,4%, на непродовольственные товары – 99,9%, на услуги – 100,6%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце ноября 2022 года составила 5064,68 рубля в расчете на одного человека в месяц, по сравнению с концом предыдущего месяца снизилась на 0,6%.

Цены на **продовольственные товары** в ноябре 2022 года по отношению к предыдущему месяцу выросли на 0,4%. При этом подорожали: мясо индейки (на 7,9%), жевательная резинка (на 6,0%), кофе натуральный в зернах и молотый (на 5,7%), вода минеральная и питьевая (на 5,4%), чай зеленый (на 5,1%), консервы рыбные натуральные и с добавлением масла (на 4,6%), креветки мороженые неразделанные (на 4,4%), конфеты мягкие, глазированные шоколадом (на 4,3%), пельмени, манты, равиоли (на 3,5%), коньяк ординарный отечественный (на 3,3%), национальные сыры и брынза (на 2,9%), макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта (на 2,6%), сельдь соленая, мороженое сливочное (на 2,2%), кальмары мороженые (на 2,1%), напитки газированные (на 2,0%). Цены на плодоовощную продукцию в среднем выросли на 5,7%, при этом помидоры свежие подорожали на 31,1%, огурцы свежие – на 30,7%, чеснок – на 20,1%, груши – на 13,4%, апельсины – на 8,6%, грибы свежие – на 5,4%, виноград – на 5,0%, свекла столовая – на 3,6%, яблоки – на 3,3%, зелень свежая – на 2,3%; бананы подешевели на 7,0%, морковь – на 3,6%, лук репчатый – на 3,5%. Сахар-песок подешевел на 10,3%, крупа гречневая – на 9,6%, чай черный байховый – на 6,7%, крупа манная – на 6,0%.

Цены на **непродовольственные товары** снизились на 0,1%. При этом перевязочные материалы подешевели на 4,2%, холодильники – на 3,9%, легковые автомобили – на 3,0%, велосипеды – на 2,6%, нитки – на 2,5%, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары – на 2,2%, телерадиотовары, обувь кроссовая и спортивная для взрослых, пиломатериалы – на 1,4%, чулочно-носочные изделия – на 1,3%, персональные компьютеры, обувь мужская – на 1,1%, средства связи, обувь женская – на 0,9%. Белье

постельное подорожало на 3,4%, товары для животных – на 3,1%, ювелирные изделия – на 2,3%, бельевой трикотаж – на 1,5%, моющие и чистящие средства, спички – на 1,4%, стиральные машины, обувь детская – на 1,0%, одежда женская – на 0,9%, печатные издания – на 0,8%, медикаменты, бумажно-беловые товары – на 0,7%, трикотажные изделия – на 0,6%, одежда для детей школьного возраста – на 0,5%, ткани шерстяные – на 0,4%, одежда для детей дошкольного возраста, полотенца, парфюмерно-косметические товары – на 0,3%.

Цены и тарифы на **услуги** в ноябре выросли на 0,6%. При этом услуги организаций культуры подорожали на 34,3%, ремонт, пошив одежды – на 7,7%, услуги в сфере зарубежного туризма – на 6,8%, услуги городского автомобильного транспорта – на 5,7%, услуги воздушного транспорта – на 5,0%, услуги почтовой связи – на 1,7%, услуги гостиниц – на 1,6%, медицинские услуги – на 1,1%, ремонт жилищ – на 0,5%. Услуги железнодорожного транспорта подешевели на 6,0%, санаторно-оздоровительные услуги – на 3,8%.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна

